

GUÍA 01 / DIAGNÓSTICO PRÁCTICO

Tu base digital, en orden.

Una revisión breve para que las personas entiendan qué ofrecés, confíen en tu negocio y sepan cómo dar el próximo paso.

01

Explicá tu propuesta

Completá: ayudamos a [tipo de cliente] a [objetivo] mediante [producto o servicio]. Usá palabras que tu cliente reconozca.

02

Elegí un camino de contacto

Definí una acción principal: consultar, reservar o comprar. Probá el enlace desde un celular y revisá quién recibe la consulta.

03

Mostrá evidencia real

Sumá fotos propias, una demostración o trabajos que puedas publicar. Verificá el permiso antes de usar testimonios o datos de terceros.

04

Mantené la información al día

Revisá nombre, horarios, zona de atención y datos de contacto en los canales que usás. Si tu negocio es elegible, revisá también su Perfil de Empresa en Google.

PARA HACER HOY

Pedile a alguien que mire tu perfil o web y responda: ¿qué vendo?, ¿para quién?, ¿cómo me contacta? Anotá dónde necesita una explicación adicional.

GUÍA 01 / HOJA DE TRABAJO

Revisá tu recorrido.

Marcá qué está resuelto y elegí una mejora concreta. Podés completar esta hoja impresa o usarla como referencia en tus notas.

PUNTO	QUÉ COMPROBAR	ESTADO
Propuesta	Se entiende qué ofrecés y a quién.	Resuelto / Mejorar
Perfil o web	Hay una muestra real y una explicación clara.	Resuelto / Mejorar
Contacto	El botón abre el destino correcto en celular.	Resuelto / Mejorar
Atención	Una persona sabe que debe responder.	Resuelto / Mejorar
Información	Horarios y datos coinciden entre canales.	Resuelto / Mejorar

Mi cliente principal es:

La acción que quiero que realice es:

La mejora que voy a resolver primero es:

Prueba completa: encontrá la propuesta, abrí el contacto y confirmá que podés continuar la conversación.

GUÍA 01 / PLAN DE ACCIÓN

Una semana para ordenar la base.

Este recorrido es una propuesta de trabajo. Adapta lo a tus recursos y al momento de tu negocio.

01

Día 1: elegí una prioridad

Anotá el objetivo comercial y el canal que vas a revisar primero.

02

Días 2 y 3: aclaralo y probalo

Ajustá tu propuesta, actualizá los datos y probá los enlaces desde el celular.

03

Días 4 a 7: observá las consultas

Registrá por dónde llegan, qué preguntan y cuál es el siguiente paso. Elegí un ajuste para la próxima semana.

Referencias para ampliar

[Google: información y posicionamiento local](#)

[Google: condiciones y directrices del Perfil de Empresa](#)

Edición 23/10/2026. Criterios de trabajo de Moon, con referencias oficiales. Las funciones dependen de la plataforma y la elegibilidad del negocio.

¿Querés llevarlo a tu negocio?

Contanos qué querés mejorar y evaluemos un próximo paso.

Conversar por WhatsApp

Reservar charla gratuita