

GUÍA 02 / CONTENIDO PRÁCTICO

Contenido para abrir conversaciones.

Una base para comunicar el valor de tu negocio con ejemplos propios, claridad y una invitación a dar el siguiente paso.

01 Respondé lo que ya te preguntan

Convertí una duda frecuente en una publicación: qué incluye un servicio, cómo se usa un producto o qué conviene revisar antes de elegir.

02 Mostrá cómo trabajás

Compartí una demostración, una parte del proceso o un criterio profesional. Contá qué debe mirar la persona para entenderlo.

03 Conectá la pieza con una acción

Elegí una invitación coherente: pedir información, ver un ejemplo, reservar o comprar. Usá el enlace que facilite esa acción.

UNA ESTRUCTURA PARA TU PRÓXIMA PIEZA

Pregunta del cliente + explicación breve + ejemplo propio + invitación concreta. Ejemplo: “¿Qué incluye este servicio? Te mostramos el alcance y cómo consultar por tu caso”.

El formato se elige según el mensaje y tus recursos. Un video, una secuencia de imágenes o una pieza simple pueden cumplir funciones distintas.

GUÍA 02 / HOJA DE TRABAJO

Tres piezas con una intención clara.

Este ejemplo es una propuesta editorial de Moon. Usalo como punto de partida y adaptá el lenguaje a tu rubro.

INTENCIÓN	IDEA DE PIEZA	ACCIÓN
Explicar	Respondé una pregunta previa a la compra.	Pedir información.
Mostrar	Demostrá un uso o paso del proceso.	Ver el servicio o producto.
Orientar	Explicá tres criterios para elegir bien.	Consultar por su caso.

La pregunta real que voy a responder:

El ejemplo o demostración que voy a mostrar:

La acción que voy a invitar a realizar:

Antes de producir: definí una sola idea principal y reuní el material que la demuestra. Esto hace más fácil revisar la pieza.

GUÍA 02 / REVISIÓN Y APRENDIZAJE

Publicá, observá y aprendé.

Elegí un ritmo sostenible. Revisá qué entiende tu público y qué acciones aparecen después de publicar.

01

Revisión antes de publicar

Comprabá legibilidad en celular, datos correctos, enlace de contacto y permiso para mostrar personas o trabajos. Usá material propio o con autorización.

02

Revisión después de publicar

Compará alcance e interacciones con consultas recibidas. Registrá qué preguntas generó la pieza y si ayudó a explicar tu propuesta.

03

Tendencias con criterio

Adaptá una tendencia cuando encaje con tu público y puedas aportar una mirada propia. Revisá las orientaciones disponibles en el panel profesional de Instagram.

Referencias para ampliar

Meta: buenas prácticas en el panel profesional de Instagram

Meta: contenido original y nuevas audiencias en Instagram

Edición 23/10/2026. Plan y ejercicios de Moon. Las recomendaciones de las plataformas cambian; revisá las fuentes para comprobar novedades.

¿Querés llevarlo a tu negocio?

Contanos qué querés mejorar y evaluemos un próximo paso.

Conversar por WhatsApp

Reservar charla gratuita